



Mercado Forestal N°42

Julio - Septiembre de 2010

Área de Información y Mercado
Sede Metropolitana
INFOR

Presentación

***Mercado Forestal** es una publicación trimestral del Instituto Forestal, que reúne el acontecer económico y comercial relativo a la actividad forestal en Chile y el exterior. La vocación eminentemente exportadora del sector forestal chileno, conlleva la necesidad de enfatizar y profundizar los temas relativos al comercio exterior de productos de madera, no sólo en la perspectiva de los productos que actualmente salen de Chile, sino que también respecto de las grandes tendencias que van delineando la trayectoria del comercio forestal internacional.*

***Mercado Forestal** está organizado para entregar en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego incluye un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto del mercado externo como del interno. Las últimas páginas están destinadas a noticias de las empresas en cuanto a proyectos de inversión y resultados financieros y a hechos destacados que marcan la actividad sectorial en Chile y el extranjero.*

*Con la publicación de **Mercado Forestal**, INFOR reafirma su objetivo de generar y transferir información actualizada y oportuna para el sector, contribuyendo así a un mejor desarrollo de la actividad y, consecuentemente, al desarrollo del país.*

Hans Grosse Werner
DIRECTOR EJECUTIVO

*** ***Mercado Forestal** se encuentra disponible en formato pdf, en www.infor.cl* ***

Contenido

Coyuntura Económica	3
Indicadores Económicos.....	4
Documento: El mercado japonés	5
Exportaciones Forestales 1er Semestre de 2010.....	8
Precios de Productos Forestales: Mercado Externo	11
Precios de Productos Forestales: Mercado Interno	13
Hechos Destacados.....	16

Publicación elaborada por la Sede Metropolitana de INFOR
Santiago de Chile, septiembre de 2010
Editora: Janina Gysling (jgysling@infor.cl)
Colaboradores: Verónica Álvarez, Evaristo Pardo, Daniel Soto.
PROPIEDAD INTELECTUAL: REGISTRO N° 148.249
ISBN: 956-8274-53-7

Coyuntura Económica

La reactivación mundial tiene limitaciones. A las puertas de su tradicional reunión de octubre de cada año, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha advertido que los problemas de la banca son el "talón de Aquiles" de la recuperación económica, donde la incertidumbre y la vulnerabilidad continúan dominando el ambiente financiero, lo que junto a la falta de crédito, está lejos de contribuir a una recuperación vigorosa de la economía.

Destacando la alarmante situación de los bancos regionales de Alemania y de las cajas de España, pero también los problemas en Grecia, Irlanda y Portugal, el FMI aboga porque los planes de reestructuración que han anunciado algunos países se apliquen rigurosamente, al mismo tiempo que recomienda a los bancos centrales que mantengan las medidas extraordinarias de apoyo al sector financiero. Sin embargo, cabe señalar que durante el segundo trimestre del año, la economía alemana fue el motor del crecimiento alcanzado por la Unión Europea, al registrar un aumento de 2,2%, cifra que no se alcanzaba desde la unificación del país hace 20 años atrás.

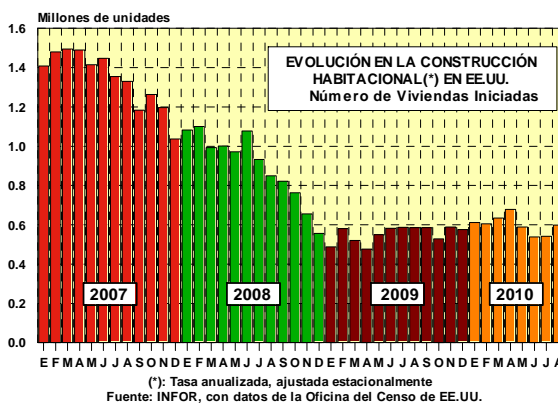
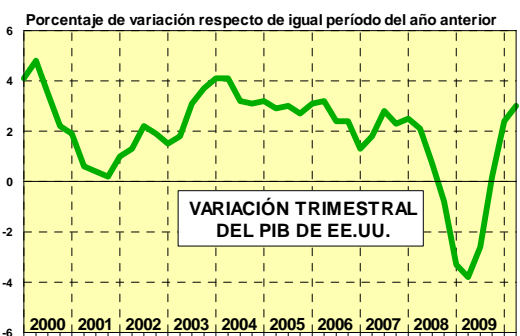
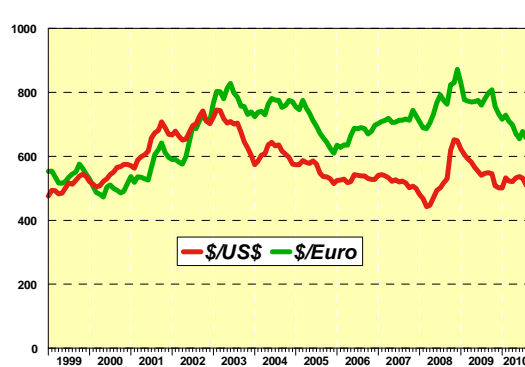
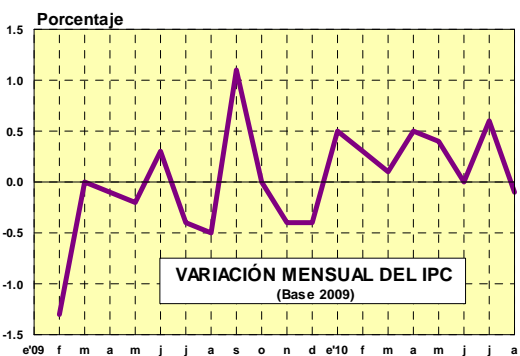
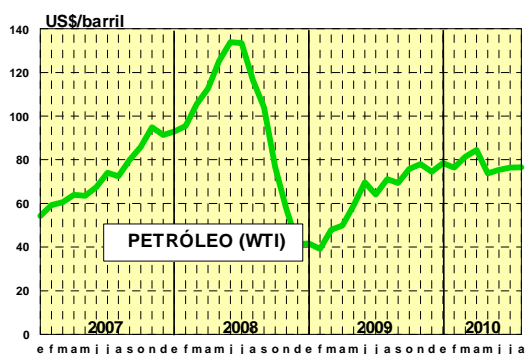
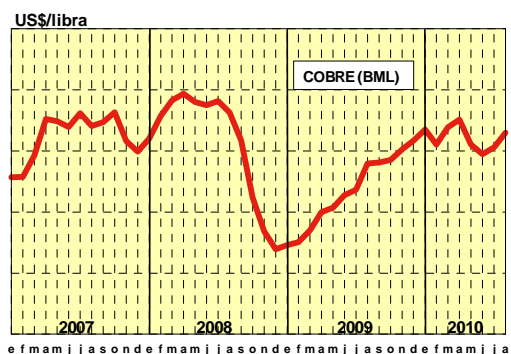
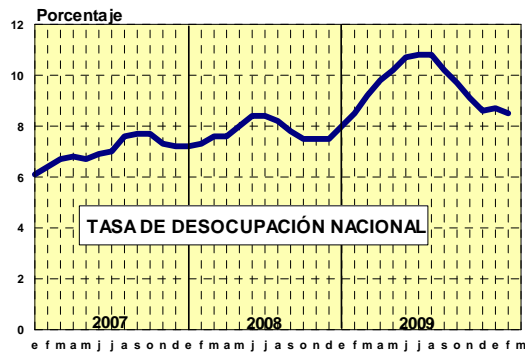
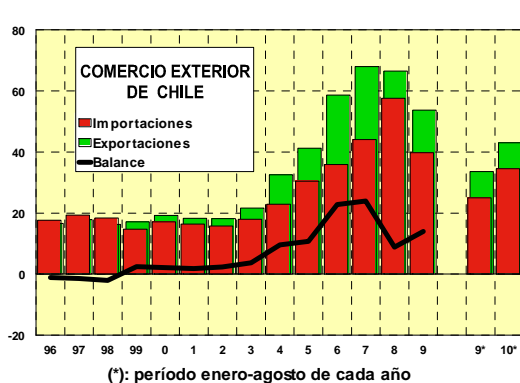
Entretanto, la recuperación de la economía estadounidense está en entredicho y algunos comienzan a hablar de que este país enfrenta una "década perdida, al estilo japonés", esto es, un período de recesión con deflación, impulsado por un bajo gasto del consumidor, que no tiene otra alternativa mientras siga desocupado. Japón, por su parte, creció sólo un 0,4% durante el segundo trimestre del año, muy por debajo del 2,4% que esperaban los especialistas. Con esto, durante el segundo trimestre la economía japonesa dejó de ser la segunda economía más grande del mundo, dando paso a China para ocupar esa posición, pero en el total del primer semestre, el gobierno nipón ha señalado que considerando el PIB nominal, su país se mantiene como la segunda economía mundial.

China y otros países en desarrollo han seguido creciendo a altas tasas, pero el ritmo de crecimiento ha disminuido respecto del que se observó hace unos meses, lo que también hace perder fuerza a la recuperación global.

En América Latina la situación es relativamente más auspiciosa. De acuerdo al pronóstico entregado por el Banco Mundial en el mes de septiembre, durante el 2010 la región alcanzará un crecimiento entre 5,5% y 6%, con Brasil, Perú, Argentina, Paraguay y Uruguay creciendo entre 7 y 8%, y varios otros países creciendo sobre 4%. Sólo se anticipa retrocesos en Venezuela (-3%) y Haití (-8,5%). Este pronóstico es un poco más optimista que el entregado por la CEPAL a fines del mes de julio del presente año, que indicaba que en el 2010 la región crecería un 5,2%. El mayor estímulo para la economía latinoamericana ha venido de los altos precios alcanzados por las materias primas de exportación, en los mercados internacionales

La economía chilena, fuertemente afectada por el terremoto y maremoto del 27 de febrero, ha superado todas las expectativas de recuperación. Las cifras entregadas por la autoridad señalan que durante agosto último la economía creció 7,6%, marcando su mayor expansión en seis años, lo que podría hacer cambiar la última estimación del Banco Central, entidad que había anticipado un crecimiento entre 5-5,5% para este año, con una inflación de 3,4%. No obstante, un problema que persiste y para el cual parece no haber una receta mágica, es la continua pérdida de valor del dólar.

Indicadores Económicos

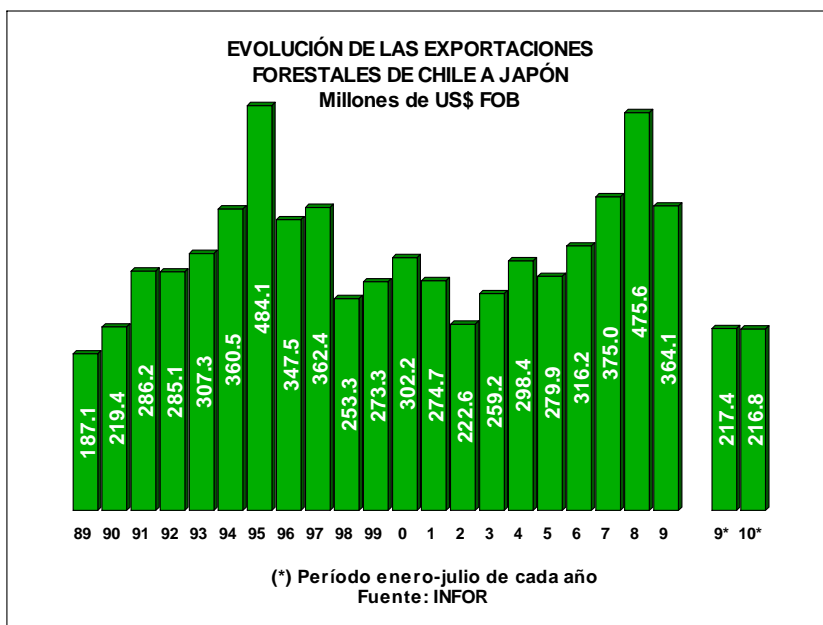


Fuente: INFOR, con datos del Banco Central de Chile

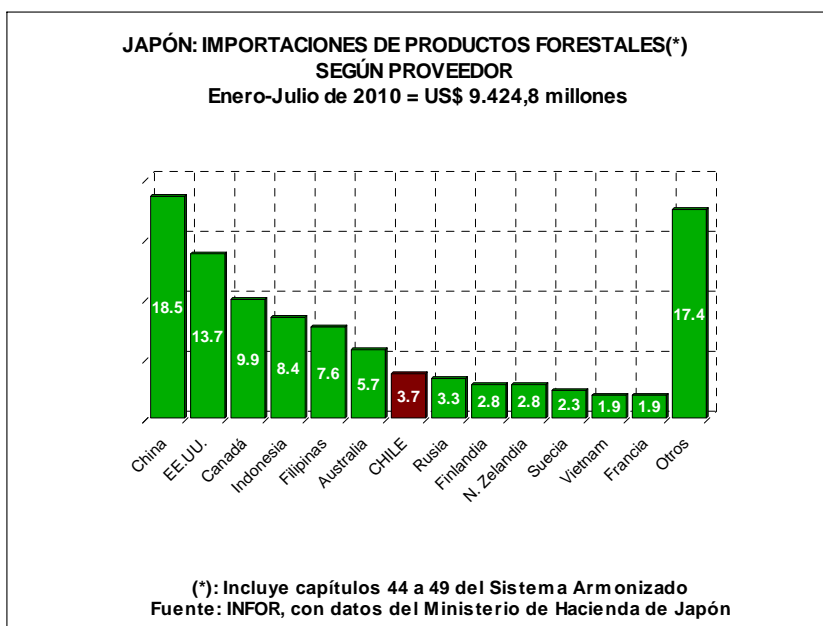
Documento El Mercado Japonés

Después de un largo período (1985-1997) en que Japón fue el principal mercado para el sector forestal chileno, actualmente ese país ocupa la tercera posición del ranking, siendo primero desplazado por EE.UU. y, más recientemente, por el ascenso de China al primer. En este recorrido han participado muchos productos, no obstante, los que han dominado la escena son fundamentalmente: astillas, madera aserrada de pino radiata y pulpa química.

De acuerdo a cifras de INFOR, durante los últimos 20 años las exportaciones forestales a Japón mostraron dos claros períodos de crecimiento, 1989-1995 y 2002-2008. Sin embargo, en el intertanto la baja fue notable, situación que podría reproducirse después del *peak* registrado en el año 2008, considerando la gran baja registrada en el 2009 y la evolución registrada durante los siete primeros meses de 2010, muy similar a igual período del año anterior.

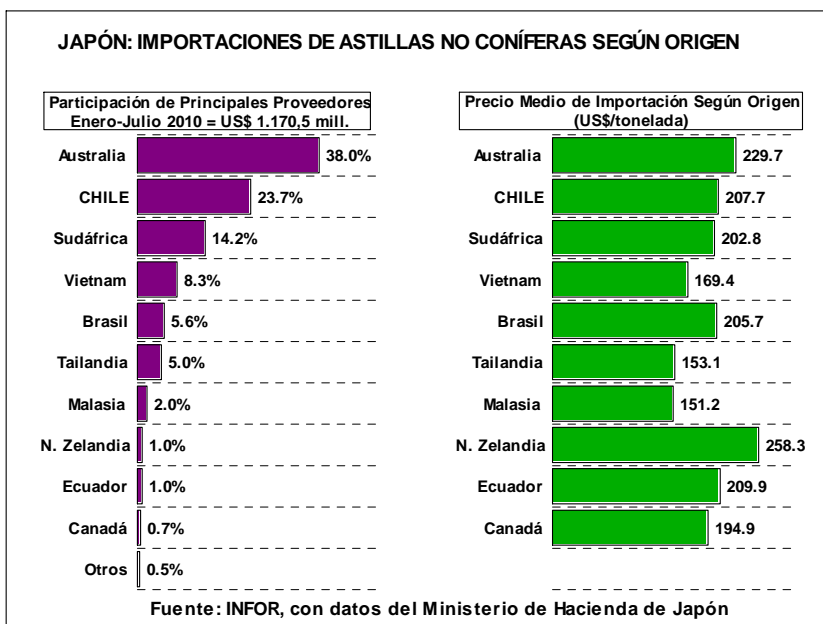
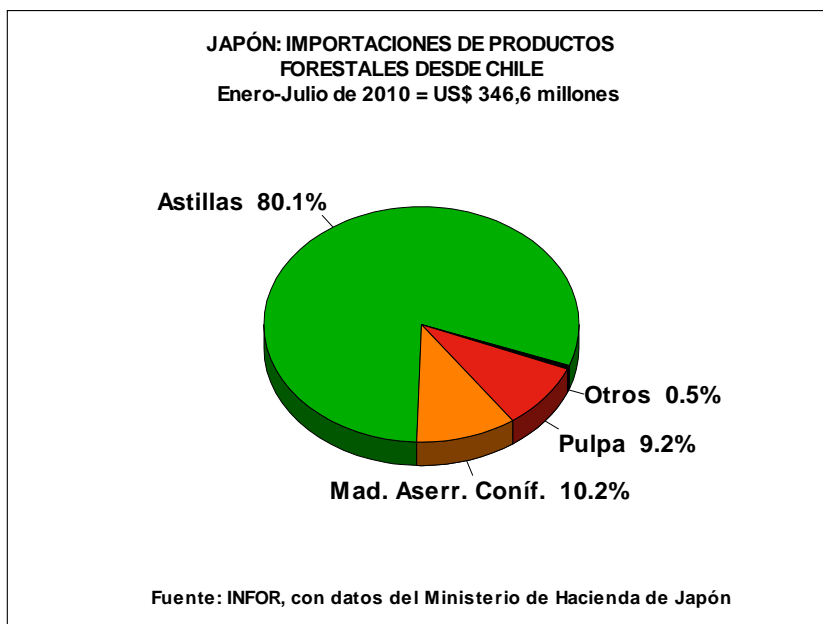


¿Pero qué ocurre hoy en el mercado japonés? Según cifras oficiales del Ministerio de Hacienda de este país, durante los siete primeros meses de 2010, las importaciones de productos forestales llegaron a US\$ 9.425 millones, lo que representa un crecimiento de 8,5% respecto de igual período del año anterior. Chile se ubicó en el séptimo



lugar del ranking de proveedores, con una participación de 3,7% y una baja de 5,6% en el monto total de los envíos enero-julio de 2010, en relación al mismo período de 2009. Los principales proveedores externos al mercado de Japón son: China, EE.UU. y Canadá.

Las astillas de madera, actualmente de *Eucalyptus globulus* y *nitens*, son, por mucho, el principal producto forestal que Japón importa desde Chile, alcanzando una participación superior al 80%. Más atrás se ubican la madera aserrada de coníferas (10,2%) y la pulpa de madera (9,2%). En otros productos se incluye a tableros de fibra, tableros contrachapados, artículos manufacturados de madera, molduras y algunos tipos de papel.



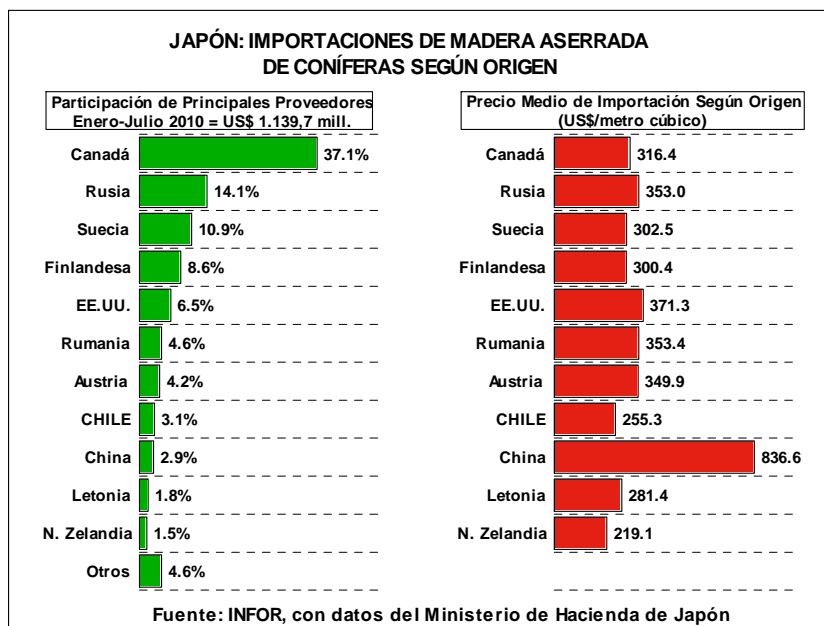
En astillas de especies no coníferas, Chile se ubica en el segundo lugar del ranking, con el 23,7% del monto importado por Japón en el rubro durante los siete primeros meses del año; aquí el principal proveedor externo es Australia, con el 38%.

En volumen, las importaciones japonesas de astillas no coníferas alcanzaron a

5,68 millones de toneladas, con lo cual se podría hablar de un precio medio de importación en torno a los US\$206/ton, lo que es muy similar al precio registrado por los embarques llegados desde Chile. Al respecto, cabe notar que entre los 10 principales proveedores externos, el precio de Nueva Zelandia -US\$ 258,3/ton- es el menos competitivo, en tanto que el precio medio de Malasia -US\$ 151,2/ton- es el mejor posicionado.

El segundo producto forestal importado por Japón desde Chile, es la madera aserrada de pino radiata, que naturalmente compite en el rubro de las maderas aserradas de coníferas, donde Chile ocupa en el octavo lugar del ranking de proveedores, con una participación que en enero-julio del presente año alcanzó a 3,1%. En este segmento, el gran abastecedor es Canadá, con el 37,1% de los US\$ 1.139,7 millones que Japón importó en el período bajo análisis. A continuación, pero con una gran brecha, se ubican Rusia, Suecia y Finlandia.

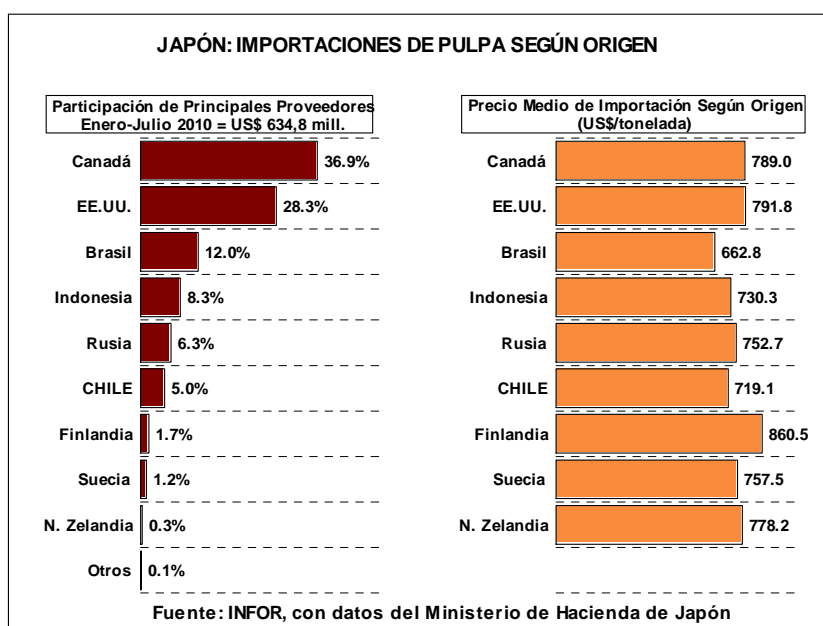
China se ubica después de Chile a una corta distancia, llamando la atención el hecho que de



acuerdo a los registros del Ministerio de Hacienda de Japón, el precio medio de los envíos chinos casi triplica el precio de referencia general, que alcanzó a US\$ 327,6/m³, mientras que el precio promedio de Chile -US\$255,3/m³- es bastante inferior, situación que también se da con la madera aserrada abastecida por Nueva Zelandia.

Cabe señalar que, como en la mayoría de los países desarrollados, durante los últimos años el mercado de la madera aserrada de coníferas en Japón ha estado muy afectado por la deprimida actividad en el sector de la construcción habitacional, más aún en este país donde la construcción en madera ha alcanzado una participación superior al 50% del total de viviendas que comienza a construirse cada año. En efecto, después que en el primer semestre de 2005 las viviendas de madera registraron una participación de 44,4% del total de viviendas iniciadas, durante el primer semestre de 2010 éstas representaron el 55,2% de las 382 mil unidades iniciadas en el período. Sin embargo, al mismo tiempo estos 382 mil inicios representaron una caída de 34% respecto del nivel registrado en el primer semestre de 2005 y de 42,3% respecto del récord semestral registrado en el segundo semestre de 2006, justo antes de que comenzarán a observarse los primeros signos de la gran crisis mundial que estaba por venir.

Por último, el tercer producto de interés para los exportadores forestales chilenos en el mercado japonés es la pulpa (cruda de coníferas y blanqueada de coníferas y no coníferas), donde Chile se ubica en el sexto lugar del ranking, con el 5% de los US\$ 634,8 millones que Japón importó en los siete primeros meses de 2010. Este mercado



está dominado por Canadá y EE.UU., los que en conjunto participan con más del 65% del monto total importado en el período.

Exportaciones Forestales Primer Semestre de 2010

Las exportaciones forestales chilenas han mostrado una mejoría, aunque todavía se mantienen muy por debajo de los niveles registrados antes de la crisis financiera. Durante los seis primeros meses del año alcanzaron a US\$ 1.985,4 millones, lo que representa un incremento de 1,9% respecto del primer semestre de 2009, pero aún está más de un 25% por debajo del nivel registrado en los seis primeros meses de 2008, cuando la crisis mundial, y particularmente la de EE.UU., recién comenzaba a reflejarse en las cifras.

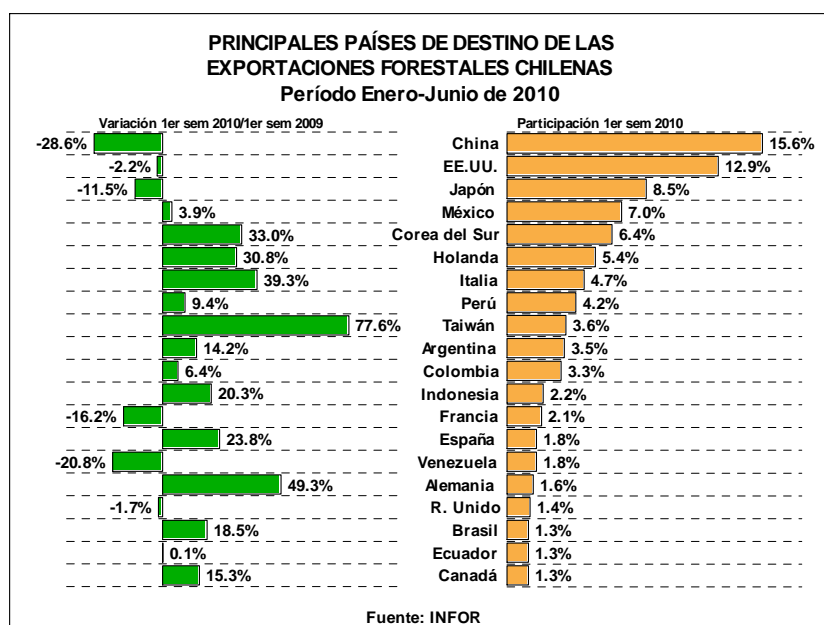
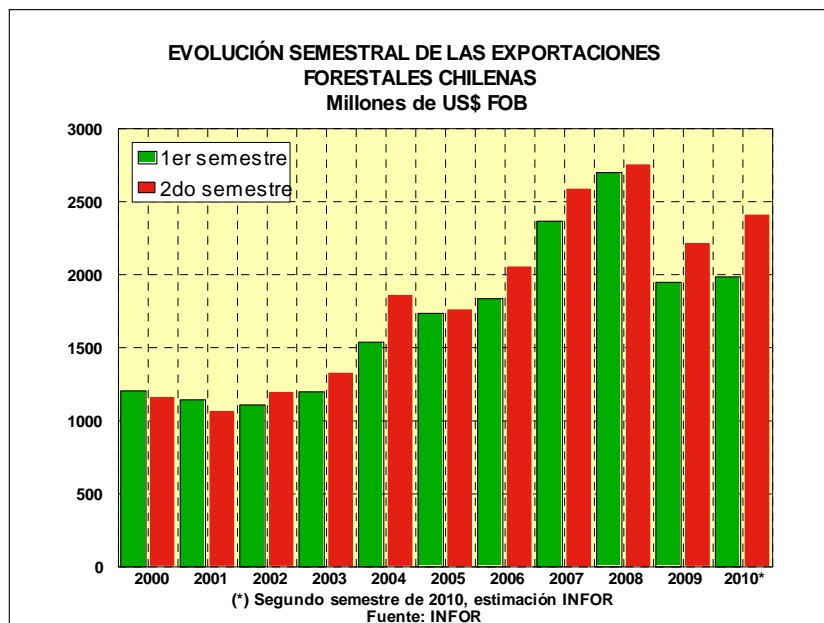
No obstante, durante el primer semestre de 2010, la evolución de las exportaciones forestales chilenas se explica principalmente por el negativo efecto del terremoto del 27 de febrero, en las instalaciones industriales de los principales rubros del sector, lo que relegó a un segundo plano las consecuencias de la crisis mundial.

Como resultado, es evidente que este año no podrán

alcanzarse los auspiciosos pronósticos que se realizaron a fines de 2009, debido a que el restablecimiento total de la producción ha sido una tarea ardua que sólo comenzó a concretarse en el segundo semestre. Teniendo estos antecedentes a la vista y considerando principalmente la evolución en el precio de la pulpa y en la economía de los principales mercados de destino de los productos forestales de Chile, el Área de Información y Mercado de INFOR ha estimado que durante el segundo semestre de 2010 las exportaciones sectoriales alcanzarán a los US\$ 2.410 millones, con lo cual el año terminará con un valor total exportado en torno a los **US\$ 4.400 millones**, lo que representará un crecimiento de 5,6% respecto de las exportaciones forestales de 2009.

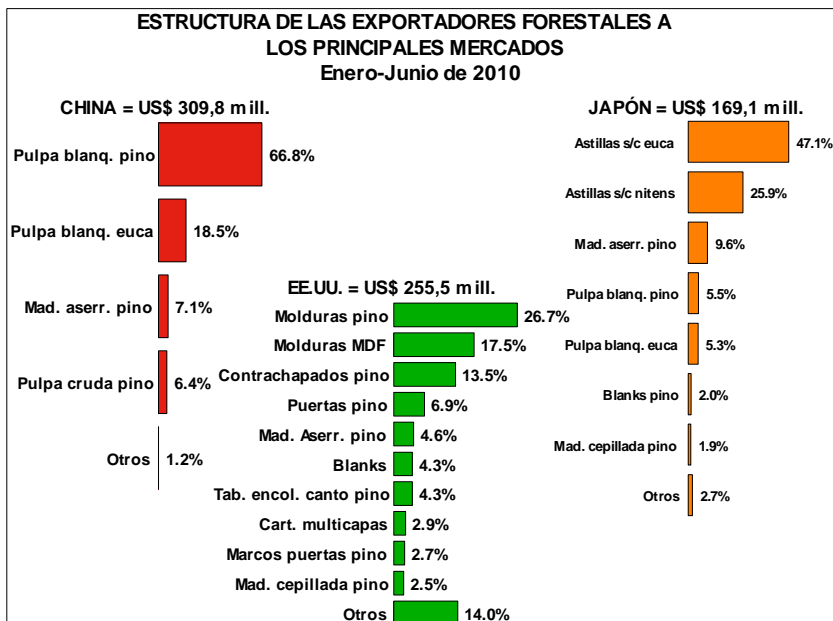
Los mercados

Los 20 principales mercados para los productos forestales chilenos, concentraron el 90% del valor exportado por el sector durante el primer semestre de 2010, encabezados por China. EE.UU. y Japón. Cabe mencionar que estos tres mercados registraron una baja respecto del primer semestre de 2009, siendo la caída de las exportaciones a China la más acentuada. Otros mercados que bajaron en forma importante fueron Venezuela y Francia.



La fuerte baja experimentada por las exportaciones a China es una consecuencia de la caída en la producción de pulpa, puesto que más del 90% de las exportaciones a este país corresponde a este rubro. No obstante, también

hay que considerar que el mercado de pulpa en China ha comenzado a mostrar algunos signos de debilidad debido a un crecimiento inesperado de los inventarios de papel, lo que se podría traducir en una baja de las importaciones de pulpa.



EE.UU., el segundo mercado del ranking, prácticamente se mantuvo en los niveles registrados en el primer semestre de 2009, lo que refleja una moderación de la caída que venía observándose desde la crisis *sub prime*. Las molduras de madera sólida de pino y las de MDF, continúan siendo los principales productos destinados a este mercado, y los dos productos mostraron una recuperación en relación a los seis primeros meses de 2009. Sin embargo, otros productos importantes que se envían a EE.UU., como tableros contrachapados,

madera aserrada y *blanks*, registraron bajas significativas.

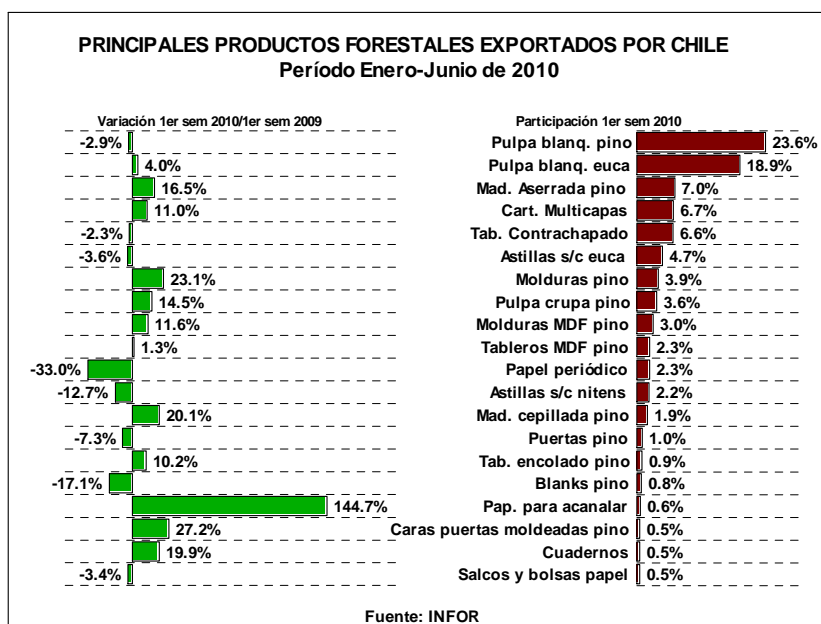
Las exportaciones a Japón, el tercer destino de importancia, experimentaron una disminución de 11,5% durante enero-junio de 2010 comparado con igual período del año anterior, debido principalmente a las bajas en los envíos de astillas de *Eucalyptus sp.* (-18,4%), pulpa blanqueada de pino (-17,9%) y astillas de *Eucalyptus nitens* (-12,7%).

En cuanto a los mercados donde las exportaciones forestales chilenas aumentaron durante el primer semestre de 2010, cabe destacar a Taiwán, con un crecimiento de 77,6% respecto de los seis primeros meses de 2009. En este caso el alza se explica porque los envíos a este país, principalmente de pulpa, pudieron mantener los volúmenes del año anterior y así disfrutar del gran aumento en los precios del rubro.

Contrachapados retroceden

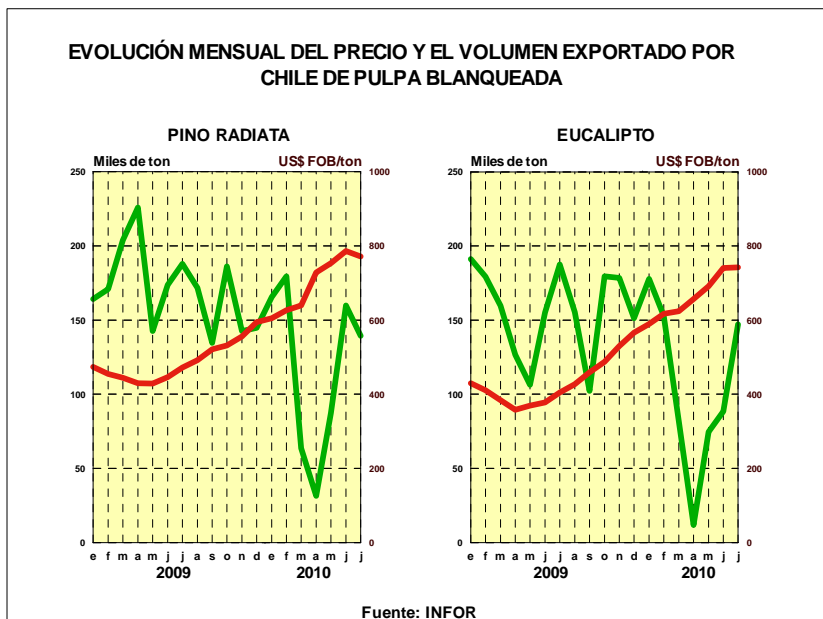
Con una baja moderada de 2,3% en relación al primer semestre de 2009, las exportaciones de tableros contrachapados bajaron del tercer lugar del ranking de productos exportados por el sector forestal chileno al quinto lugar, siendo antecedido por la madera aserrada de pino radiata y las cartulinas multicapas, mostrando ambos productos crecimientos significativos.

Indudablemente, las pulpas blanqueadas de pino y de eucalipto se mantienen en los primeros lugares del ranking, con una participación conjunta que alcanzó a 42,5%, algo por debajo del 43,2% que alcanzaron en enero-junio de 2009.



La baja más notable se registró en las exportaciones de papel periódico, que mostraron una pérdida de 33% en valor y de 17,3% en volumen. En tanto, el aumento más significativo se dio en los papeles para acanalar, que

experimentaron un crecimiento de 144,7% en el valor exportado y de 148.9% en volumen. Sin embargo, por su trascendencia, cabe destacar también los crecimientos observados en molduras sólidas de pino radiata (23,1%), pulpa cruda de pino radiata (14,5%) y molduras de MDF (11,6%).



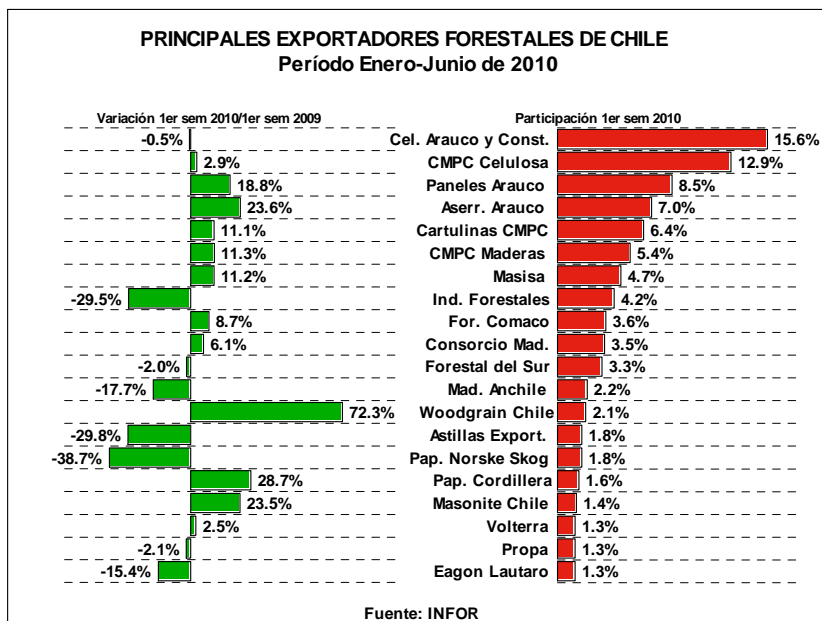
La evolución observada en la pulpa blanqueada merece una mención especial, dado los efectos del terremoto-maremoto. Como se observa en el gráfico adjunto, después del doble fenómeno, en que la mayoría de las plantas de pulpa quedaron paralizadas, el volumen exportado cayó en picada, llegando a algo más de 31 mil ton en el caso de la pulpa de pino radiata y a sólo 12 mil ton en el caso de la pulpa de eucalipto. Esto, después que en el año 2009 el promedio mensual llegara a 171 mil ton en pulpa de pino radiata y a 156 mil ton en pulpa de eucalipto. Sin

embargo, la situación está volviendo a la normalidad y las plantas están trabajando a capacidad, de tal manera que durante el segundo semestre los volúmenes exportados debieran retomar niveles similares a los registrados en 2009, más aún si se considera que la demanda en los principales mercados se ha mantenido relativamente estable. Mientras, los precios de la pulpa blanqueada han crecido rápida y sostenidamente desde mayo de 2009, llegando a duplicarse en el período, estimándose que esta tendencia mostrará una leve declinación durante el segundo semestre del presente año.

Las grandes empresas se recuperan

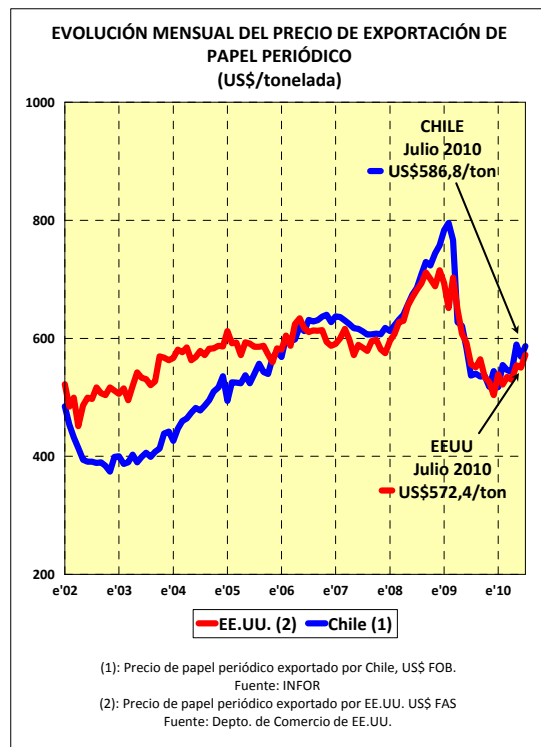
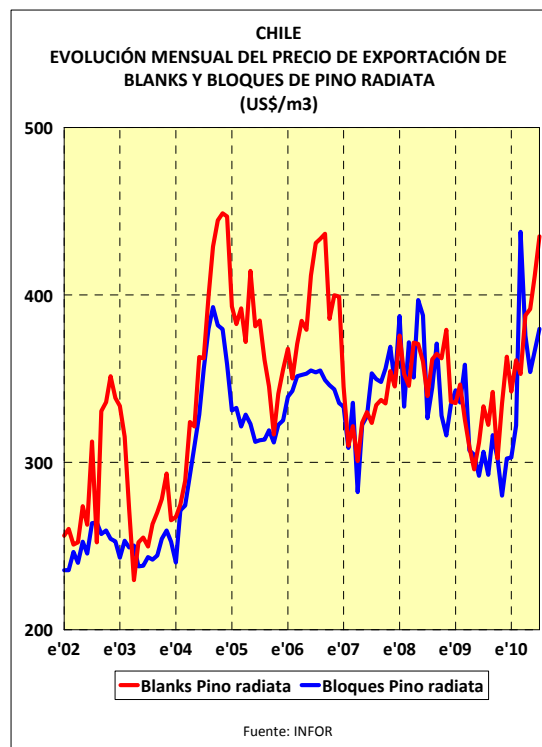
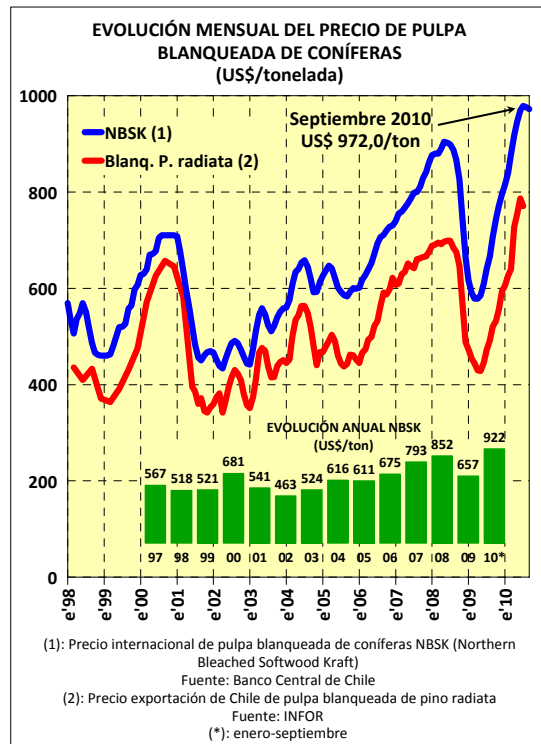
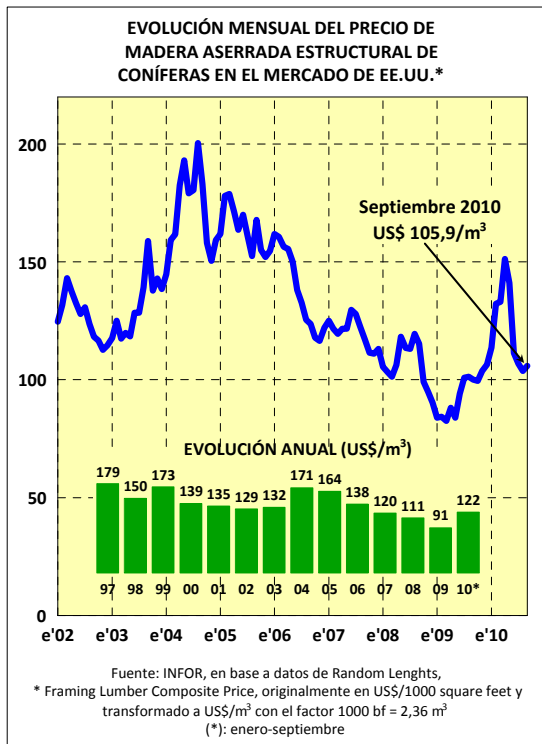
Las 20 empresas que lideran el ranking de exportadores del sector forestal chileno con una participación del 88%, lograron revertir, en conjunto, los efectos negativos del terremoto-maremoto de tal manera que el total exportado por ellas durante el primer semestre de 2010 superó en más de 4% los niveles registrados en igual período del año 2009.

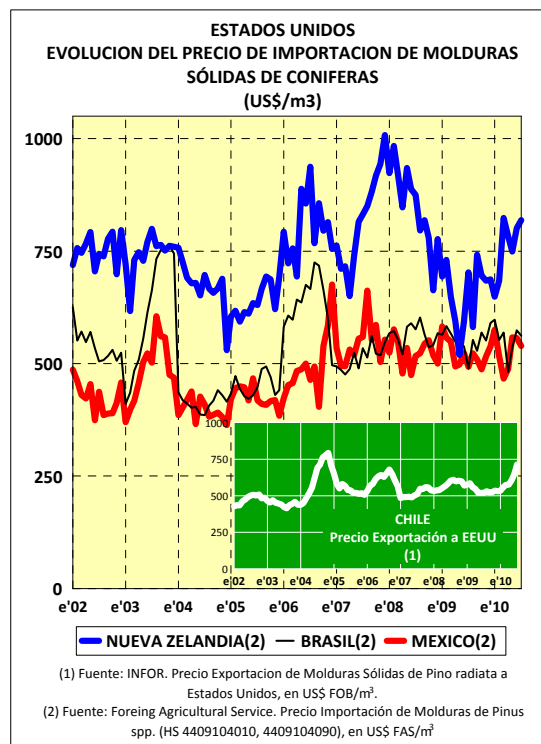
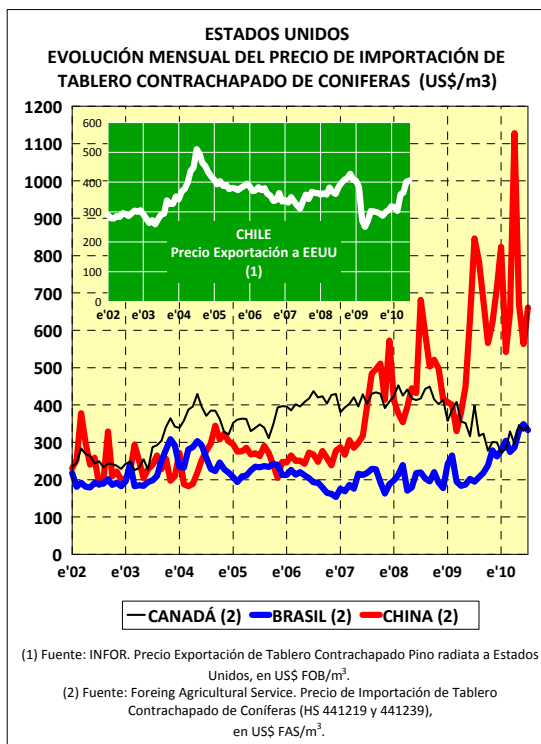
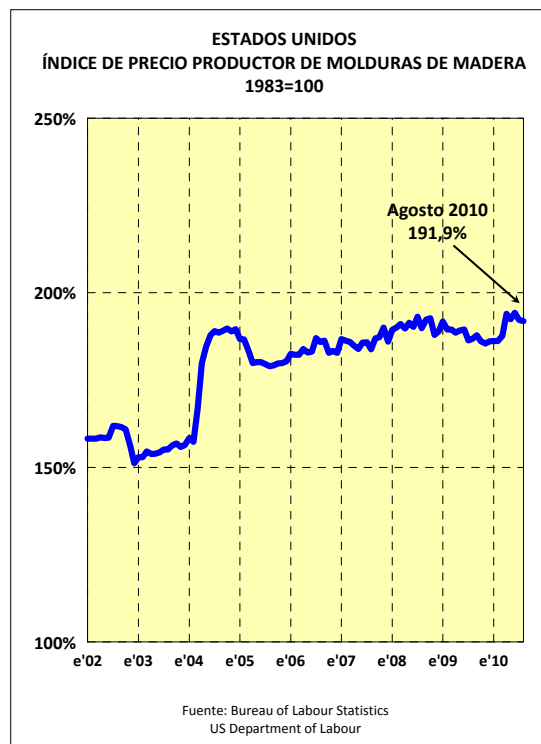
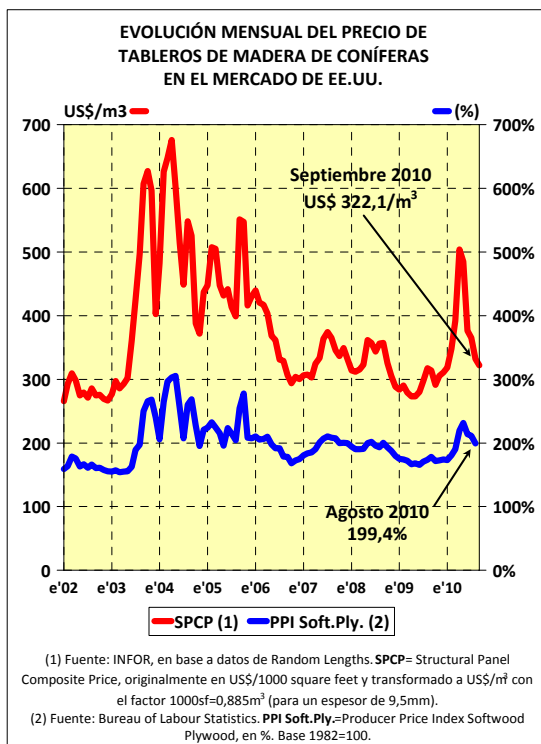
Celulosa Arauco y Constitución, el principal exportador forestal de Chile, mostró un leve retroceso, de 0,5%, mientras que las otras empresas del grupo Arauco tuvieron alzas en torno al 20%. Por su parte, las empresas del grupo CMPC también registraron crecimientos importantes, con la excepción de Industrias Forestales que bajó en más de 20 mil ton su producción de papel periódico, afectada por el terremoto de febrero último. Situación similar tiene que haber enfrentado



el segundo exportador de papel periódico de Chile, la empresa Papeles Norske Skog, puesto que sus exportaciones registraron una baja récord. Por último, cabe destacar el crecimiento en las exportaciones de la empresa Woodgrain, como resultado del aumento en las ventas de molduras y puertas al mercado de EE.UU.

Precios de Productos Forestales Mercado Externo

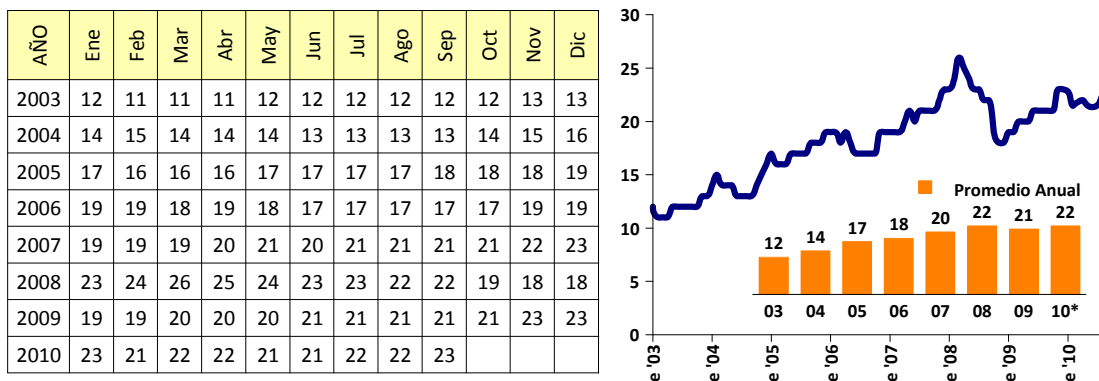




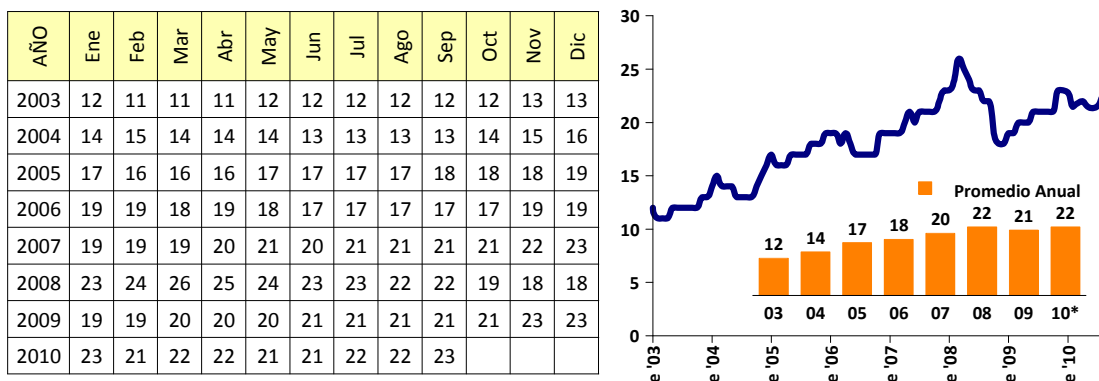
Precios de Productos Forestales

Mercado Interno

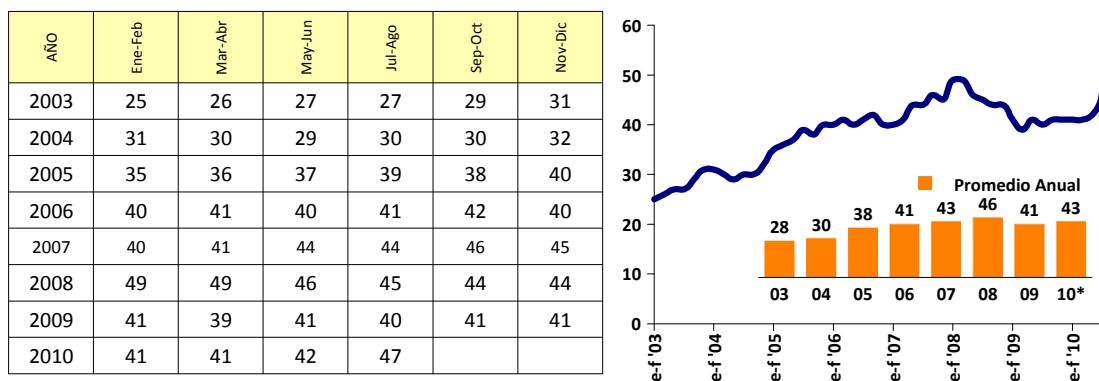
TROZOS PULPABLES PINO RADIATA
Puesto planta de pulpa VII y VIII Regiones (US\$/m³)



TROZOS PULPABLES PINO RADIATA
Puesto planta de pulpa VII y VIII Regiones (US\$/m³)



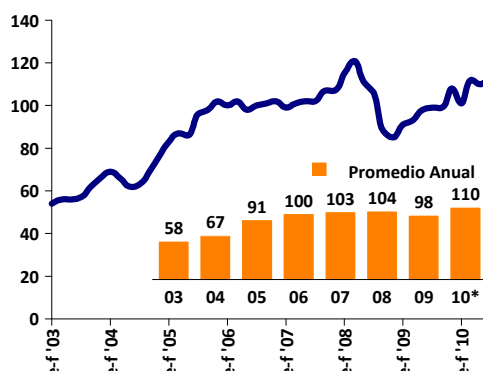
TROZOS ASERRABLES PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)



Fuente: INFOR

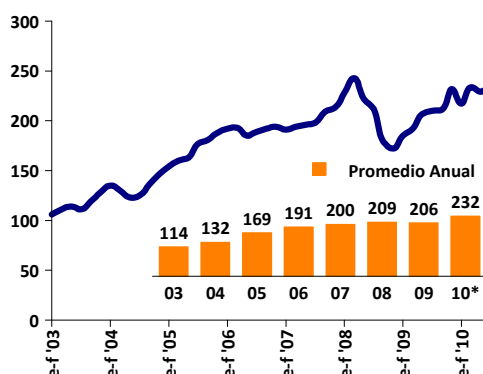
MADERA ASERRADA PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2003	54	56	56	57	62	66
2004	69	66	62	63	69	76
2005	83	87	86	96	98	102
2006	100	102	98	100	101	102
2007	99	101	102	102	107	107
2008	115	121	111	106	88	85
2009	91	93	98	99	99	108
2010	101	112	110	117		



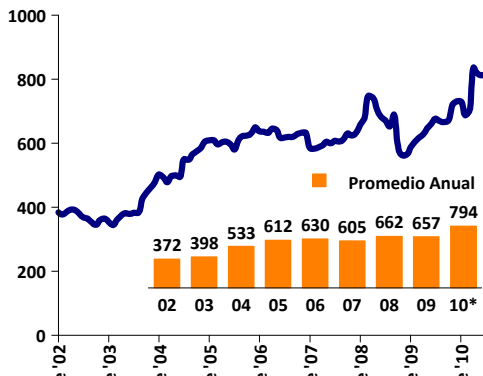
MADERA CEPILLADA PINO RADIATA
Puesto barraca VIII Región (US\$/m³)

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2003	106	111	114	111	119	128
2004	135	130	123	125	136	146
2005	154	160	163	177	181	188
2006	192	193	185	189	192	194
2007	191	194	196	198	209	213
2008	228	243	222	212	179	172
2009	185	192	207	210	211	231
2010	217	234	229	248		



TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 9,5 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

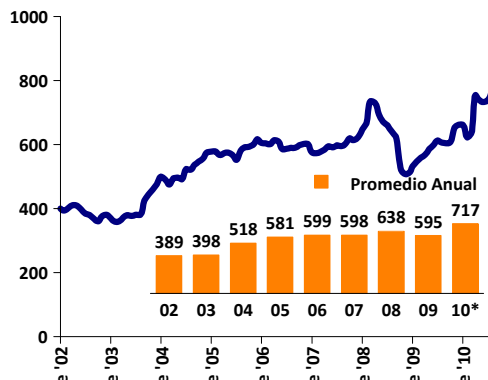
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	384	377	386	393	391	380	368	365	352	345	361	365
2003	354	344	361	374	382	379	383	382	427	446	461	478
2004	503	494	478	498	500	494	551	548	566	575	585	606
2005	609	610	596	603	605	597	580	611	623	624	631	650
2006	637	636	632	646	642	616	618	620	620	629	633	633
2007	584	583	587	593	605	600	608	605	612	631	624	633
2008	658	677	749	743	706	682	671	652	690	592	562	564
2009	587	604	617	627	647	662	677	669	666	670	721	731
2010	731	687	699	837	817	812	820	856	883			



Fuente: INFOR

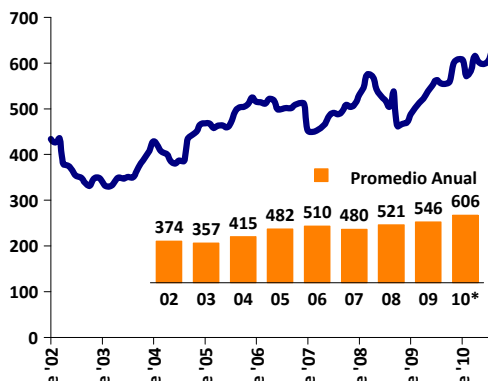
TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 18,0 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	400	394	403	411	409	397	384	380	368	360	377	381
2003	370	359	360	372	380	377	381	380	425	444	459	476
2004	500	491	475	495	497	491	524	521	537	547	556	576
2005	578	579	567	573	575	568	552	581	592	593	599	617
2006	605	604	601	614	610	585	587	590	590	598	602	602
2007	575	573	577	584	595	591	598	595	602	620	614	623
2008	647	666	736	731	694	671	660	641	625	536	509	510
2009	532	547	559	568	586	599	613	606	604	607	653	662
2010	662	622	634	755	738	733	740	772	796			



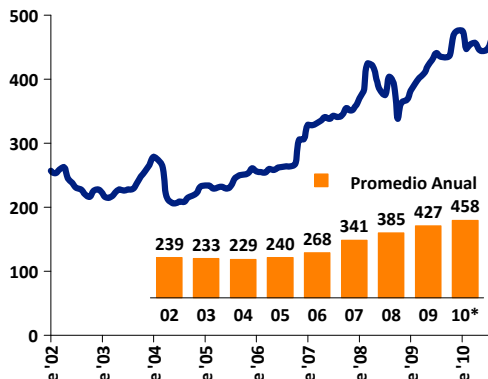
TABLERO MDF PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	434	426	436	378	376	365	353	350	338	331	347	350
2003	340	330	331	342	350	347	351	349	364	381	393	408
2004	429	418	405	402	385	380	387	385	435	443	450	467
2005	468	468	458	463	464	459	469	494	503	504	510	525
2006	515	514	511	522	519	498	500	502	501	509	512	512
2007	451	449	452	458	467	485	491	488	494	509	504	511
2008	531	546	576	572	543	528	519	504	538	461	467	469
2009	488	502	513	522	538	550	563	556	554	558	599	608
2010	608	571	582	616	601	598	603	630	649			



TABLERO DE PARTICULAS PINO RADIATA - TIPO PLACA 15,0 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	257	253	259	263	245	238	230	228	220	216	226	228
2003	222	215	216	223	228	226	228	228	237	248	256	266
2004	279	274	265	217	208	206	209	208	215	218	222	233
2005	234	234	229	231	232	229	233	246	250	251	253	261
2006	256	255	254	260	258	262	263	264	264	267	306	306
2007	329	328	331	335	341	338	343	341	344	355	351	357
2008	370	381	425	422	400	381	375	404	394	338	365	367
2009	382	393	402	408	421	430	441	435	434	436	469	476
2010	476	447	455	457	446	444	448	467	482			



Fuente: INFOR

Hechos Destacados

- Con la excepción de los productos de papel, todas las demás áreas de negocios de CMPC mostraron buenos resultados en el período abril-junio de 2010 respecto del trimestre anterior, según fue destacado en el segundo informe financiero de la compañía. El área Forestal y Maderas aumentó sus ingresos en 36%, explicado por una combinación de alza de precios y de volúmenes de venta. Por su parte, la Celulosa creció en 3% sus ingresos, variación que se explicó fundamentalmente por un alza de 21% en el precio del producto, lo que permitió paliar los negativos efectos que el 27-F tuvo en los volúmenes de producción. El negocio de Papeles registró un aumento de 16% en sus ventas consolidadas, en respuesta a una combinación de mayores precios y volúmenes de venta, impactados positivamente por la recuperación en el nivel de actividad posterior al 27-F. El área de los Productos de Papel de la compañía cayó en 7% sus ventas, explicado por una caída en los volúmenes, como consecuencia de la menor demanda de cajas fruteras que se produce por la estacionalidad del sector hortofrutícola nacional.

- Las compañías asiáticas fueron los verdaderos protagonistas en los cambios de posición que entregó el "Ranking Top 100" de pulpa y papel del año 2009, elaborado por la revista Pulp and Paper International. En efecto, comparado con el año 2008, la japonesa Oji Paper avanzó desde el sexto al tercer lugar y la china Shandong Chenming, la más grande del rubro en su país, escaló al número 35. El ranking Top 100 de 2009 fue liderado nuevamente por International Paper, seguida por Procter & Gamble. En tercer lugar se ubicó Oji Paper, luego la sueca SCA y Stora Enso. Cabe señalar que este índice se basa en las ventas netas de pulpa, papel y todos los productos elaborados del rubro, de las compañías de esta industria a nivel mundial. CMPC se mantuvo en el N°31, mientras que Arauco bajó del lugar N°46 al N°45.

- La demanda y los precios de las importaciones de madera aserrada de conífera en Japón aumentaron significativamente durante los primeros siete meses del año 2010, especialmente en productos de alta calidad. Sin embargo, el suministro al país se ha visto algo limitado considerando que también ha mejorado la demanda por este producto en Europa y los costos del flete naviero se han incrementado debido a la menor disponibilidad de contenedores durante el primer semestre de 2010. Esta baja en la oferta de madera aserrada de coníferas a Japón, está causando algunos problemas a los fabricantes de productos laminados de ese país.

- De acuerdo a lo señalado por importadores y fabricantes de Europa, la escasez de contrachapados de pino radiata chilenos en ese mercado se ha mantenido durante el tercer trimestre de 2010, considerando que la demanda ha superado a la oferta en todos los tipos de este producto, debido a que algunos productores chilenos no han vuelto a exportar sus tableros contrachapados a Europa. La demanda europea de madera contrachapada de pino radiata se fortaleció en junio y comienzos de julio, de tal manera que los proveedores ya han informando de entregas que deberán llegar a Europa durante el último trimestre de 2010. Según estadísticas de INFOR, durante el primer semestre del año el volumen total exportado de contrachapados de pino radiata alcanzó a 196.339 toneladas, con una baja de 12,2% respecto de igual período del año anterior. Europa, en el primer lugar de los mercados de destino, participó con el 34% de ese volumen y mostró una disminución de sólo 1,2% en relación al primer semestre de 2009, mientras que EE.UU. participó con el 27,5% y tuvo una baja de 28,3%, y México, en el tercer lugar, participó con el 21,6% del volumen exportado del segmento y marcó una caída de 3,7%.